



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУК
«КДЦ им. Вл. Высоцкого»
А.С.Ващенко
« 02 » 2021 г.

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ
муниципального бюджетного учреждения
культуры «Культурно-досуговый
центр имени Владимира Высоцкого»
на период до 2030 года**

Содержание

Введение	3
ГЛАВА I: АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК.....	4
1.1. Основные направления деятельности и достигнутые результаты.....	4
1.2. Анализ кадрового состава	4
1.3. Анализ ресурсной базы	5
1.4. Анализ платных услуг	6
1.5. Стратегический (SWOT) анализ учреждения	7
ГЛАВА II: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ БЛОК	9
2.1. Приоритетные направления развития учреждения	9
2.2. Цель и задачи концепции развития, миссия Учреждения	10
2.3. Механизм реализации концепции	11
2.4. Этапы реализации концепции	14
2.5. Ожидаемые результаты	17

Введение

Культурно-досуговый центр им. Владимира Высоцкого начинает свою историю в 1972 году. Со дня основания учреждение имело статус кинотеатра. По инициативе участников киноклуба «Нерв», который работал в кинотеатре с 1985 по 1995 год, учреждению решением Талнахского горисполкома в 1989 году присвоили имя Владимира Высоцкого.

До 1991 года он входил в состав Норильской кинодирекции управления кинофикации Красноярского крайисполкома. В 1992-1994 гг., с исчезновением отечественной системы кинопроката, все кинотеатры и кинопрокат в Норильске были объединены в муниципальное предприятие «Киноцентр». С января 1994 года с целью сохранения кинодеятельности в Норильске вся структура «Киноцентра» была переведена в Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска. В 1996 году кинотеатр им. Вл. Высоцкого был реорганизован в культурно-досуговый центр.

Муниципальное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр имени Владимира Высоцкого» создано 05.06.2002 на основании постановления Администрации города Норильска. 03.06.2009 учреждение переименовано в муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр имени Владимира Высоцкого» (далее – Учреждение, КДЦ им. Вл. Высоцкого).

КДЦ им. Вл. Высоцкого расположен по адресу: Красноярский край, г. Норильск, р-н Талнах, ул. Строителей, 17.

Учредителем от имени муниципального образования город Норильск выступает Администрация города Норильска.

КДЦ им. Вл. Высоцкого финансируется за счет средств бюджета муниципального образования город Норильск в рамках реализации муниципальной программы «Развитие культуры», с привлечением внебюджетных средств в том числе грантов, субсидий из других бюджетов и безвозмездных пожертвований.

КДЦ им. Вл. Высоцкого действует на основании Устава, в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Уставом муниципального образования город Норильск и руководствуется в своей деятельности законодательными актами Российской Федерации, законами Красноярского края, нормативными актами органов местного самоуправления муниципального образования город Норильск, Конституцией РФ, Федеральными законами, Указами и распоряжениями Президента РФ, постановлениями и распоряжениями Правительства РФ, иными нормативными и правовыми актами.

Это единственное в районе Талнах учреждение, которое совмещает функции клубного учреждения, учреждения кинопоказа и концертной площадки. Обладает самым большим в районе зрительным залом (250 мест).

ГЛАВА I: АНИЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК

1.1. Основные направления деятельности и достигнутые результаты

Основными направлениями деятельности КДЦ им. Вл. Высоцкого являются:

- организация и проведение различных форм культурно-просветительской, культурно-массовой, досуговой деятельности для различных возрастных групп населения;
- проведение массовых праздников, концертов, фестивалей, конкурсов;
- демонстрация кинофильмов;
- создание и организация деятельности творческих коллективов, любительских объединений.

Деятельность КДЦ им. Вл. Высоцкого осуществляется на основании муниципального задания и включает организацию и проведение в районе Талнах общегородских культурно-массовых мероприятий, посвященных календарным праздникам и значимым культурно-историческим датам: Дню Победы, Дню России, Дню металлурга, Дню шахтера, Новому году и другим датам. Учреждение является основной площадкой проведения праздничных мероприятий в Талнахе. Помимо мероприятий к праздничным датам, большой блок составляет выставочная деятельность и ряд собственных проектов. Также, это единственная площадка для «гастрольных» проектов, таких как цирковые программы, театральные постановки, концерты. Среднее количество мероприятий в год – 200 ед., количество посетителей мероприятий – 140 000 чел.

Культурно-досуговый центр им. Вл. Высоцкого является единственным кинозалом на своей территории и обладает современным кинопроекционным и звуковым оборудованием, которое было полностью обновлено в 2019 году в рамках национального проекта «Культура». Учреждение самостоятельно определяет репертуарную политику и сотрудничает с ведущими российскими кинодистрибьюторами. Среднее количество киносеансов в год – 1800 ед., количество зрителей – 48 000 чел.

На базе центра организованы семь клубных формирований, деятельность которых финансируется за счет бюджета муниципального образования, а также, две студии на самоокупаемости. Среди клубных формирований организованы два вокальных коллектива детский и взрослый, имеющие почетные звания «Образцовый» и «Народный» соответственно, детский танцевальный коллектив, клуб рукоделия, киноклуб, клуб авторской песни и одно театральное объединение. Среднее количество участников формирований составляет 210 человек. В 2020 году были созданы студии на платной основе – детская студия анимации и танцевальная студия для любого возраста и уровня подготовки.

Таким образом, учреждение предоставляет для жителей района разнообразные досуговые услуги, однако перечень услуг является недостаточным для полного удовлетворения потребностей в современных формах культурно-досуговой деятельности.

1.2. Анализ кадрового состава

Численность работников на 01.01.2021 г. в КДЦ им. Вл. Высоцкого составила 30 человек, количество ставок – 30 ед. Среди которых 28 человек – основные работники, 2 человека – внешние совместители. 25 штатных единиц содержится за счет бюджетных источников финансирования и 5 штатных единиц за счет предпринимательской и иной приносящей доход деятельности. Из них штатная (списочная) численность:

- руководителей – 10 (10) чел.,
- специалистов – 11 (10) чел.,
- служащих – 3 (3) чел.,
- рабочих – 6 (7) чел.

В том числе руководителей клубных формирований – 2 (2) чел.

Уровень образования специалистов и руководителей:

- высшее – 7 чел. (30%)
- средне-специальное – 13 чел. (70%)

В настоящее время, двумя творческими коллективами (имеющими почетные звания) общей численностью 52 чел. руководит один штатный хормейстер, а хореографическим коллективом численностью 65 чел. – один штатный балетмейстер. В соответствии с типовыми отраслевыми нормами труда на работы, выполняемые в культурно-досуговых учреждениях и других организациях культурно-досугового типа (приказ Министерства культуры РФ от 30.12.2015 № 3448), в творческих коллективах музыкального и хореографического искусства должны быть предусмотрены аккомпаниаторы (концертмейстеры) – 50% от численности их руководителей. Отсутствуют ставки руководителей клубных объединений, сотрудники других должностей совмещают основные обязанности с руководством объединениями. Таким образом, для развития культурно-досуговой деятельности, учреждение остро нуждается в расширении штата в части ставок, организующих деятельность творческих коллективов и клубных объединений.

1.3. Анализ ресурсной базы

На территории района Талнах, население которого составляет 50 000 жителей, нет театра, выставочного зала, специализированного концертного зала, кинотеатра, работающего в непрерывном режиме. Все эти функции выполняет КДЦ им. Вл. Высоцкого. В настоящее время осуществляется процесс модернизации ресурсной базы учреждения.

КДЦ им. Вл. Высоцкого находится в здании, построенном в 1972 г. по типовому проекту кинотеатра, соответственно, не располагает достаточным количеством помещений, необходимых для осуществления многопрофильной деятельности. В 2000 г. в зрительном зале была проведена реконструкция: сооружена сцена, порталы, установлено свето-звукотехническое оборудование для проведения мероприятий, концертов, спектаклей. В 2019 году был проведен капитальный ремонт зрительного зала, в результате переоборудования гребенки зала и установки новых зрительских кресел, количество мест в зале сократилось с 328 до 250. При этом зрительный зал учреждения приобрел современный дизайн и комфорт. В 2019 г. киноконцертный зал был оснащен новым кинопроекционным оборудованием, закупленным в рамках реализации национального проекта «Культура». В 2020 приобретено современное звукотехническое и часть светового оборудования за счет средств компании «Норникель».

Также, в 2019 году за счет средств грантовой программы «Мир новых возможностей» компании «Норникель» оборудовано еще одно помещение, создано детское многофункциональное пространство для творчества – мульт-пространство «Каникулы» для проведения занятий по анимации. Но по-прежнему, остальные помещения не отвечают современным требованиям по комфорту и визуальному оформлению, являются не привлекательными для посетителей. Прилегающая к зданию территория, также является не привлекательной, отсутствует озеленение, уличная мебель для возможности ожидания начала киносеанса или мероприятия на открытом воздухе в теплое время года.

В 2017 году в целях осуществления клубной деятельности в оперативное управление были переданы помещения, расположенные на втором этаже здания по адресу ул. Строителей, 25, общей площадью 670 кв. м., однако их техническое состояние является не удовлетворительным. В течение трех лет, за счет средств от предпринимательской деятельности постепенно проводились текущие ремонтные работы, в результате удалось переоборудовать помещение хореографического зала, вокальный класс, склады для хранения костюмов, реквизита, мастерскую костюмера. Однако для развития творческой деятельности этой площади недостаточно, еще три клубных формирования не нашли для себя место. Также, «изношенность» здания, долгое отсутствие капитального ремонта периодически препятствует творческому процессу на этой территории. Регулярные порывы в системе отопления, протечки крыши, плохая

теплоизоляция вынуждают приостанавливать занятия творческих коллективов. Необорудованная входная группа здания, неравномерная асфальтировка, ямы на прилегающей территории не ассоциируются у местных жителей с культурным пространством, что значительно снижает имидж и привлекательность учреждения культуры. Это, в свою очередь, имеет большое значение в желании человека организовать свой досуг именно на базе этого социально-культурного института.

Также, в оперативном управлении находится помещение площадью 39 кв. м, расположенное в здании по адресу ул. Таймырская, 24. Назначение помещения - складирование и хранение оборудования.

1.4. Анализ платных услуг

Оказание платных услуг имеет большое значение в деятельности учреждения, доход от платных услуг составляет около 24% всего годового бюджета. Учреждение активно работает над расширением спектра услуг и повышением их качества.

В настоящее время Культурно-досуговый центр им. Вл. Высоцкого оказывает следующие платные услуги согласно нормативным актам учреждения:

- показ кинофильмов;
- видеопокказ рекламных роликов по заявкам организаций, предприятий, отдельных граждан;
- проведение культурно-массовых мероприятий;
- организация обслуживания различных культурно-досуговых мероприятий, в том числе по заявкам организаций, предприятий и отдельных граждан;
- организация и проведение ярмарок, лотерей, аукционов, выставок-продаж;
- предоставление услуг по прокату сценических костюмов;
- организация занятий в платных клубных формированиях.

Ключевой услугой, приносящей основной доход, является показ кинофильмов, учреждение работает как кинотеатр шесть дней в неделю. Услуга является конкурентноспособной, так как созданы все условия: проведен ремонт в кинозале, установлены удобные зрительские кресла, заменено кинооборудование, предусмотрена онлайн-покупка билетов, ведется активная информационная деятельность, расписание сеансов доступно в любых соцсетях и мессенджерах.

Видеопокказ рекламных роликов по заявкам организаций, предприятий, отдельных граждан открывает возможности взаимодействия с различными организациями в целях реализации маркетинговой деятельности, однако в настоящее время рекламодателей немного. Требуется продвижение данной услуги в целях повышения спроса.

Проведение культурно-массовых мероприятий является традиционной деятельностью для учреждения и имеет свою целевую аудиторию. Для реализации услуги также, доступна онлайн-покупка билетов.

Организация обслуживания различных культурно-досуговых мероприятий, в том числе по заявкам организаций, предприятий и отдельных граждан, также имеет большое значение в доходной части бюджета учреждения, в связи с отсутствием конкуренции на территории. Зал Культурно-досугового центра - единственный большой зал и принимает в своих стенах различные культурные проекты из других городов России: цирки, театры, концерты.

Довольно востребованной является услуга по прокату сценических костюмов, однако для увеличения дохода, также требуется продвижение. Активно развивается услуга по организации платных занятий в клубных формированиях. Работают две студии на платной основе: детская студия анимации, танцевальная студия для любого возраста и уровня подготовки. Благодаря этой услуге обеспечивается досуговое разнообразие для жителей района.

Относительно услуги по организации и проведению ярмарок, лотерей, аукционов, выставок-продаж следует отметить, что данная форма деятельности устарела, так как по факту превращается в продуктовый или вещевой рынок в стенах учреждения культуры. Это негативно отражается на имидже учреждения как культурного центра. В настоящее время эта услуга не реализуется.

Особое внимание учреждение уделяет, прежде всего, услугам, которые не имеют конкуренции на своей территории, чтобы удовлетворить полностью потребность в них в своем локальном пространстве. Ряд услуг имеют большой потенциал, однако требуется уделить внимание продвижению с целью увеличения дохода от их оказания. Частота и разнообразие событий в рамках услуги по проведению культурно-массовых мероприятий зависит от творческого потенциала самого учреждения, который страдает в силу ограниченности ресурсной базы. Большой потенциал имеет услуга по организации занятий в платных клубных формированиях. Развитие этой услуги может способствовать созданию мощного творческого сообщества вокруг учреждения, лояльного к организации, которое в свою очередь, станет пользователем и других услуг.

1.5. Стратегический (SWOT) анализ учреждения

Для определения вектора развития учреждения был проведен SWOT-анализ, результаты которого представлены в таблице:

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>1. Многофункциональность учреждения (осуществление кинопоказа, клубной деятельности, проведение культурно-массовых мероприятий). Вследствие чего, наличие современного кино и звукового оборудование, кадровое обеспечение разнопрофильными специалистами.</p> <p>2. Выгодное территориальное расположение в центральной части района Галнах с удобной транспортной развязкой.</p> <p>3. Практически полное отсутствие конкуренции в сегменте кинопоказа на своей территории.</p> <p>4. Богатая история учреждения, с легендами и традициями.</p> <p>5. Расположение в шаговой доступности различных объектов социальной инфраструктуры: площадь, сквер, спорткомплекс, кафе, торговый центр, фитнес-клуб и др.</p> <p>6. Наряду с бюджетным финансированием, возможность осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность.</p>	<p>1. Ограниченность площади учреждения, неудовлетворительное техническое и визуальное состояние здания как снаружи, так изнутри.</p> <p>2. Ограниченность площади выделенных помещений для организации деятельности клубных формирований, неудовлетворительное техническое и визуальное состояние здания как снаружи, так изнутри.</p> <p>3. Жесткие рамки законодательства, в которых работает учреждение, в следствие чего, невозможность оперативно реагировать на быстро меняющиеся досуговые тенденции.</p> <p>4. Несоответствие норм численности творческих работников отраслевым нормам труда.</p> <p>5. Низкая обеспеченность собственными творческими ресурсами (коллективами, творческими деятелями).</p> <p>6. Имидж учреждения, как устаревшего культурного института, не способного предложить качество услуг на современном уровне.</p>
Возможности (O)	Угрозы (T)
<p>1. Многофункциональность дает возможность реализации социокультурных проектов разносторонней направленности: творческих (вокал, хореография), визуальных (кино, анимация), медиа (фото,</p>	<p>1. В связи с ограниченностью площади учреждения, неудовлетворительным техническим и визуальным состоянием здания затруднительно повысить привлекательность и комфорт его для</p>

<p>видео), просветительских (лектории, мастер-классы), выставочные и др.</p> <p>2. Выгодное территориальное расположение открывает широкие возможности привлечения аудитории, в том числе аудитории из центрального района города.</p> <p>3. Отсутствие конкуренции в сегменте кинопоказа обеспечивает постоянный спрос на реализуемую услугу, как следствие возможность хорошо зарабатывать.</p> <p>4. Богатая история способствует созданию уникального образа и содержания учреждения, которые могут выгодно позиционировать его на культурной карте города.</p> <p>5. Расположение в шаговой доступности различных объектов социальной инфраструктуры дают возможность организации взаимодействия с целью повышения качества существующих услуг и внедрения новых.</p> <p>6. Возможность осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность способствует внедрению новых услуг на платной основе и зарабатывать деньги на развитие ресурсной базы учреждения.</p>	<p>зрителей, соответственно существует угроза низкого спроса на услуги.</p> <p>2. Ограниченность площади выделенных помещений для организации деятельности клубных формирований, неудовлетворительное их техническое и визуальное состояние не только затрудняет развитие культуротворческой деятельности, может привести к прекращению деятельности существующих формирований.</p> <p>3. Из-за жестких рамок законодательства, в которых работает учреждение, существует угроза остаться с невостребованными у населения услугами и потерять посещаемость.</p> <p>4. Несоответствие норм численности творческих работников отраслевым нормам труда, как следствие, недостаток сотрудников, угрожает отсутствием развития и расширения спектра культурно-досуговых услуг.</p> <p>5. Низкая обеспеченность собственными творческими ресурсами (коллективами, творческими деятелями) угрожает снижением качества мероприятий, посвященных календарным праздникам и другим значимым датам, отсутствием в деятельности разнообразия культурно-досуговых программ.</p> <p>6. Имидж учреждения, как устаревшего культурного института, не способного предложить качество услуг на современном уровне, угрожает оттоку посетителей, их выбору в пользу учреждений, расположенных в центральном районе города.</p>
--	--

В результате анализа, стал очевидным тот факт, что учреждение имеет высокий потенциал развития, как главного культурного центра на территории района, а также возможности занять достойное место на культурной карте города и привлечь более широкую аудиторию. Однако для этого требуется преодолеть ряд проблем, связанных с техническим состоянием зданий и помещений, оптимизировать штатное расписание в соответствии с реальными потребностями учреждения, приобрести хорошую юридическую поддержку для оперативного регулирования правовых вопросов, связанных с реализацией услуг.

ГЛАВА II: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ БЛОК

2.1. Приоритетные направления развития учреждения

Приоритетные направления развития учреждения определены на основании проведенного SWOT-анализа, анализа целевой аудитории учреждения, анализа рынка досуговых услуг района Талнах и в целом города Норильска, современных досуговых тенденций в стране.

Следует отметить, что современные досуговые тенденции связаны с понятием «общественное пространство». Общественное пространство определяется, прежде всего, как площадка для коммуникации различных представителей городского сообщества, а результатом коммуникации может стать любое действие, в том числе и культуротворчество. Это понятие определяет демократичность самой площадки коммуникации и возможность пребывания в пространстве в любое время без привязки к конкретному событию. Событийность (проведение мероприятий) служит инструментом привлечения сообщества в данное пространство для коммуникации. Таким образом, первичным является создание общественного пространства, возможность организовать на его территории коммуникацию не только посредством проведения стандартного культурно-массового мероприятия, но и посредством других форм занятости (кафе, библиотека, игротека, зоны для общения). В результате возможности найти себе занятие в культурном центре в любое время, образуется сообщество (сообщества), лояльные к этому месту. Эта тенденция во многом связана с популярностью торгово-развлекательных центров, которые в настоящее время практически определяют досуговые предпочтения. Наличие кинотеатра, торговых, развлекательных площадок и площадок общественного питания под одной крышей, а также, проводимые мероприятия создают большую конкуренцию традиционным культурным институтам.

Концепция модернизации многих учреждений культуры как в России, так и за рубежом нацелены на создание многофункциональных общественных пространств, примером может служить создание модельных библиотек в рамках национального проекта «Культура». В данном проекте библиотека представляет собой многопрофильный культурный центр, площадка коммуникации для местного сообщества. В основе принцип открытости для людей во всем: открытые окна, открытое книгохранилище, открытые места для общения, где не имеет значения пришел посетитель за книгой или просто для общения. Такой формат востребован, удобен и популярен.

Радикальная модернизация учреждения требует больших затрат, включающих одновременную работу над внедрением новых форматов деятельности, оптимизацию штатного расписания, реконструкцию внутренних помещений, работу над фасадом здания и прилегающей территорией, фирменным стилем и электронными ресурсами. В рамках данной концепции намечены основополагающие (базисные) аспекты развития учреждения как современного общественного пространства - главного культурного центра для местного сообщества на основе существующих муниципальных программ, грантовых конкурсов и других доступных источников финансирования.

Приоритетными направлениями развития учреждения по данной концепции являются:

- создание комфортных условий для коммуникации, увеличение «форматов занятости» внутри учреждения (открытие кофейни, сувенирной лавки, небольшой библиотеки с книгами по искусству и кинематографу) и др.;
- сохранение традиций, создание постоянной экспозиции для посетителей о жизни и творчестве «Владимира Высоцкого»;
- работа с детьми, развитие различных направлений детского медиатворчества;
- увеличение количества клубных формирований платных и на бюджетной основе, создание арт-центра;

- развитие интереса к кино как искусству, а не развлечению, формирование комплекса кино клубов по интересам с целью изучения истории кино;
- демонстрация «локального» искусства, развитие выставочной деятельности с привлечением местных фотографов, художников и других творческих деятелей;
- изменение подхода к организации культурно-массовых мероприятий;
- полноценное освоение виртуального пространства, услуги учреждения должны быть одинаково представлены как «офлайн», так и «онлайн».

Обозначенные направления будут способствовать созданию общественного пространства внутри основного здания (ул. Строителей, 17) для любых посетителей, пространства, где можно изучить историю кино, отвести ребенка в студию анимации, познакомиться с творчеством местных фотографов или художников, сходить в кино, на концерт, просто посидеть в кафе и полистать книгу по искусству, купить на память магнитик, календарик или другой приятный сувенир. При этом учреждение создаст впечатление места с богатой историей и культурными традициями, благодаря экспозиции, посвященной В.С. Высоцкому и его поклонникам.

В здании по адресу ул. Строителей, 25 будет создано креативное общественное пространство (арт-пространство), которое предназначено, прежде всего, для творческих деятелей. Увеличение числа клубных формирований различной направленности и обеспечение комфортных условий для их творчества, камерной презентационной площадки, позволит создать креативный кластер на этой территории, что будет благоприятно воздействовать и на окружающее пространство.

2.2. Цель и задачи концепции развития, миссия Учреждения

Цель и задачи концепции определены исходя из приоритетных направлений деятельности учреждения.

Цель концепции – создание к 2030 году на двух площадках учреждения комфортного многофункционального общественного пространства, способствующего вовлечению в культурно-досуговую деятельность не менее 50% населения района Талнах и не менее 5% жителей Центрального района.

Достижение цели требует решения хозяйственных задач – по улучшению ресурсной базы и содержательных, связанных с изменением подходов к организации основной деятельности. Таким образом необходимо выполнить следующие **задачи**:

- проведение ремонтных работ;
- закупка необходимой мебели и оборудования;
- организация пространства на прилегающей территории;
- разработка оптимальной штатной структуры и системы мотивации;
- создание сообщества друзей и партнеров учреждения (из числа НКО, частных организаций и других учреждений);
- создание системы повышения квалификации и командировок с целью посещения различных мероприятий для получения опыта.

Цель и задачи концепции полностью соответствуют **миссии учреждения**, которая заключается в создании условий для развития и преумножения творческих ресурсов территории и предоставлении без барьерного доступа к достижениям современной культуры и искусства посредством созерцания, соучастия, самореализации человека.

Таким образом, главным в деятельности учреждения остается ЧЕЛОВЕК, его духовная составляющая, а цель развития направлена на создание условий для раскрытия его творческого потенциала, удовлетворения коммуникативных и эстетических потребностей.

2.3. Механизм реализации концепции

Механизмы реализации концепции можно условно разделить на три блока: подготовительный, основной и заключительный, причем реализация всех блоков может идти одновременно.

Подготовительный блок включает в себя создание условий. Реализация намеченных направлений развития требует пересмотра форматов деятельности – модернизации с учетом тенденций рынка досуговых услуг. Однако, в соответствие с муниципальным заданием форматы услуг остаются константой. Поэтому изменению может быть подвержено только содержание, которое может стать естественным, плавным процессом, без кардинальных нововведений, для этого достаточно создать условия. Во-первых, необходимо переосмысление традиционных понятий таких как, самодеятельность, культурно-массовое мероприятие, клубное объединение и других подобных обозначений.

Самодеятельность следует воспринимать как творческую самореализацию. Понятие «самодеятельность» ограничивает творческое мышление многолетними стереотипами, снижает привлекательность данного вида деятельности. Понятие «творческая самореализация» расширяет границы активности участников творческих коллективов, что может стать стимулом для развития креативности, создания новых интересных программ, репертуара, совершенствования исполнительского мастерства.

Культурно-массовое мероприятие является не просто событием, это мощный маркетинговый и рекламный инструмент (особенно городского формата), способный привлекать партнеров, которые могут оказывать финансовую, организационную и другие формы поддержки. В связи с этим культурно-массовое мероприятие, это прежде всего партнерское мероприятие, требуется внедрение в работу данного содержания.

Клубное объединение следует понимать, как сообщество – базис любой социокультурной деятельности. Это связано с развитием социальных сетей, которые создали свои формы коммуникации. Сообщество может существовать как очно, так и в социальных сетях, но любое сообщество, существующее очно, в настоящее время, имеет представительство в социальных сетях. Через взаимодействие с сообществами можно выполнять много важных стратегически задач – организационных, маркетинговых, рекламных, волонтерских и др.

Переосмысление этих и других понятий не подразумевает их подмену, однако при этом позволит изменить содержание привычных услуг.

Во-вторых, для создания условий важным является организация «функциональных зон» учреждения в целом, каждая из которых будет отвечать за свой формат/услугу. Такими зонами должны стать:

- **Киноконцертный зал** – основной зал учреждения, который предназначен для кинопоказа, проведения торжественных и крупных мероприятий, рассчитанных на количество посадочных мест зала (Строителей, 17).

- **Галерея** для организации выставок в рамках демонстрации «локального» искусства (Строителей, 17).

- **Библиотека** – отдельная зона, состоящая из книжных стеллажей. В библиотеке должны быть представлены книги по искусству, дизайну, истории, кинематографу и др. Также, буккроссинг художественной литературы. Любую книгу из библиотеки можно взять домой, оставив залог, равный средней стоимости книги. Такой ассортимент литературы будет способствовать творческому развитию посетителей учреждения, позволит понимать искусство, кинематограф. В зоне библиотеки могут проходить читательские встречи, посвященные актуальным темам (Строителей, 17).

- **Детская зона** должна присутствовать в любом пространстве, которое заботится о комфорте своих посетителей. Специальная детская мебель, мягкое покрытие, игрушки и раскраски, яркие аксессуары должны радовать маленьких зрителей (Строителей, 17).

- **Зона исторической памяти** – сохранение истории и традиций организации, которые вносят свой вклад в формировании культурной идентичности территории. (Строителей, 17).

- **Арт-пространство** – площадка для творческих людей с организованными студиями, залами для хореографии и вокала, демонстрационной площадкой для показа результатов творчества, арт-хаусных фестивальных фильмов, организации чтот пьес, лекций, воркшопов, поэтических слемов и т.д. Это, прежде всего, демократичное пространство с креслами-мешками, пуфами, подушками, зонами для общения и кофе. Уютно обустроенное пространство станет местом притяжения креативных ресурсов, предпосылкой для развития принципа резиденства, который может раскрыть дополнительные возможности для создания различных проектов (Строителей, 25).

- **Открытое пространство** – уличная площадка, связанная с учреждением, для проведения мероприятий на открытом воздухе при хорошей погоде.

Таким образом, созданные условия и заданный вектор переосмысления понятий позволят постепенно достичь поставленной цели.

Основной блок реализации предполагает работу над содержанием услуг муниципального задания. Содержание услуги должно основываться на миссии учреждения, которая базируется на трех понятиях: созерцание, соучастие и самореализация, а также их взаимодействии.

В таблице представлена условная схема работы над содержанием услуг:

Базовое понятие из миссии	Муниципальная услуга/работа	Характеристика	Работа над содержанием
Самореализация	Организация деятельности клубных формирований	Культуротворческая деятельность человека. Данный вид деятельности является ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИЕЙ личности	Снятие рамок и барьеров для развития креативности (жанровых, возрастных, репертуарных и др. барьеров). Результат: жанровое разнообразие репертуара существующих коллективов, возможность самоорганизации на основе любого вида творчества
Самореализация + Соучастие	Организация и проведение мероприятий (фестивали, конкурсы, выставки)	Культурно-массовые мероприятия, стимулирующие культуротворческую деятельность творческих коллективов, клубных формирований, независимых творческих деятелей	Активизация участия и поощрение участников мероприятия. Работа над продвижением мероприятия. Результат: повышение уровня мастерства творческих коллективов и клубных формирований, установление новых творческих контактов, узнаваемость и позитивный имидж учреждения

Самореализация + Соучастие + Созерцание	Культурно-досуговая деятельность центра, объединяющая все услуги	Проектная деятельность учреждения. Проектом может стать создание концертной программы коллектива, серия тематических мероприятий объединения, организация творческой мастерской и т.д.	Стимулирование участия в проектной деятельности всех творческих ресурсов. Результат: увеличение числа востребованных мероприятий
Созерцание + Соучастие	Организация и проведение мероприятий (на платной основе)	Культурно-массовые мероприятия, являющиеся результатом культуротворческой деятельности творческих коллективов и клубных формирований и предназначены для зрителя	Стимулирование создания творческими коллективами собственных программ выступлений, любительскими объединениями и клубами тематических мероприятий. Результат: увеличение количества платных мероприятий.
	Организация и проведение мероприятий (общегородские мероприятия, посвященные значимым датам)	Являются результатом Культуротворческой деятельности учреждения, предназначены для зрителя, требуют больших ресурсов	Развитие партнерского метода организации (привлечение частных компаний для организации события) Результат: более насыщенная программа, увеличение зрителей и положительных отзывов
Созерцание	Организация и проведение мероприятий (иные зрелищные) Кинопоказ, выставки, концерты, мероприятия, привозимые другими учреждениями	Обеспечение доступа к достижениям современной культуры и искусства. Предназначены для зрителя	Выстраивание взаимоотношений с ведущими кинодистрибьютерами, учреждениями культуры, НКО, коммерческими организациями. Результат: разнообразная афиша учреждения, имидж значимого культурного центра.

Согласно этой схеме важным в работе над содержанием является тот факт, что творческая деятельность – это прежде всего, деятельность для самореализации личности, эта деятельность не является академической, поэтому большое значение имеет отсутствие рамок и барьеров для развития инициативы и активности.

Заключительный блок предполагает организацию дополнительных зон для создания общественного пространства внутри Культурно-досугового центра. Такими зонами станут:

- **Кафе** – для комфортного проведения времени необходимо уютная кофейня, привлекающая посетителей приятным ароматом кофе (Строителей, 17).

- **Сувенирная лавка** – место, где можно приобрести памятный предмет, связанный с историей центра, приуроченный к мероприятию или являющийся результатом творческой деятельности сообществ учреждения.

Таким образом, будут созданы два общественных пространства:

Строителей, 17 – общественное пространство для всех, основное место для «созерцания».

Строителей, 25 – общественное пространство для творчества – основное место для «самореализации».

2.4. Этапы реализации концепции

Концепция развития будет реализована в два этапа:

I этап – до 2023 г. – укрепление и модернизация материально-технической базы Учреждения, решение основных проблем, создание условий для перехода к новому качеству предоставляемых услуг.

№ п/п	Задача	Метод выполнения
1	Проведение ремонтных работ в здании на Строителей, 17: 2021 – ремонт фасада 2022 – текущий ремонт кабинетов 2023 – ремонт фойе, замена системы ТВСиК	Реализация муниципальной программы «Строительство новых и сохранение действующих объектов социальной инфраструктуры»
2	Расширение площадей для организации деятельности творческих коллективов и клубных формирований	Передача в оперативное управление помещений, расположенных на первом этаже по адресу ул. Строителей, 25
3	Проведение капитального ремонта в здании на Строителей, 25	Разработка концепции пространства. Ходатайство о включении ремонта в муниципальную программу «Строительство новых и сохранение действующих объектов социальной инфраструктуры» площадей первого и второго этажей
4	Проведение текущего ремонта в здании на Строителей, 25	Составление графика ремонтов за счет средств от приносящей доход деятельности учреждения; участие в конкурсах на получение целевых субсидий и грантов
5	Создание системы повышения квалификации и командировок с целью посещения различных мероприятий для получения опыта	Разработка плана обучения и командировок на 2022-2023 гг. Обеспечение финансирования за счет бюджетных и внебюджетных источников
6	Создание сообщества друзей и партнеров учреждения (из числа НКО, частных организаций и других учреждений)	Регулярное привлечение к участию в общегородских мероприятиях сторонних организаций, предоставление возможности влиять на программу мероприятия

В завершении первого этапа будут подготовлены «функциональные зоны» в здании на Строителей, 17, концепция арт-пространства на Строителей, 25. Повышение квалификации и командировки окажут положительное влияние на сотрудников в аспекте переосмысления устаревших понятий культурно-досуговой деятельности, появятся идеи модернизации содержания существующих услуг, появится понимание маркетинга в сфере культуры, а также владение базовыми методами маркетинговой деятельности. Будет создано сообщество друзей и партнеров, позволяющее организовывать мероприятия с большим финансированием. Укреплены партнерские связи в текущей деятельности.

II этап – 2023-2030 гг. – развитие инновационных форм работы, значительное улучшение финансовой ситуации, открытие арт-пространства, переход на новое качество доступности и оказания услуг, достижение результатов концепции.

№ п/п	Задача	Метод выполнения
1	Проведение капитального ремонта в здании на Строителей, 25	Реализация муниципальной программы «Строительство новых и сохранение действующих объектов социальной инфраструктуры» площадей первого и второго этажей
2	Расширение количества и жанрового разнообразия клубных формирований	Организация новых платных студий в арт-пространстве: театральной, медиаторчества (школа блогера, студия видеомонтажа, фотошкола) и др.
3	Создание инклюзивного клубного формирования	Привлечение в штат специалиста по инклюзивному образованию
4	Разработка оптимальной штатной структуры и системы мотивации	Организация новых платных студий в арт-пространстве увеличит доход учреждения, за счет которого необходимо ввести две ставки руководителей клубных формирований и администратора. Работа над увеличением дохода от кинопоказа позволит ввести новую ставку специалиста по связям с общественностью.
5	Организация пространства на прилегающей территории к зданию ул. Строителей, 17	Участие в конкурсе социальных проектов «Мир новых возможностей» с проектом благоустройства сквера рядом с учреждением и прилегающей территории к зданию
6	Организация пространства на прилегающей территории к зданию ул. Строителей, 25	Участие в краевой программе по формированию комфортной городской среды.

Также, для реализации намеченных направлений развития будет применяться проектный метод привлечения внебюджетных средств, активное участие в грантовых конкурсах. Таким образом, будет реализованы следующие направления:

- создание постоянной экспозиции для посетителей о жизни и творчестве «Владимира Высоцкого»;
 - развитие интереса к кино как искусству;
 - создание открытой библиотеки в фойе учреждения.
- Организация кафе предполагает привлечение арендатора.

В результате выполнения обозначенных этапов реализации к 2030 году будет достигнута поставленная цель.

Ориентирами достижения поставленной цели станут следующие показатели:

№	Наименование	2020 г.	2030 г.
1.	Число культурно-досуговых мероприятий, всего	2 130	2 230
2.	Число культурно-досуговых мероприятий на платной основе, всего	1 970	2 100
3.	Число посетителей культурно-досуговых мероприятий, всего (чел.)	200 000	210 000
4.	Число посетителей культурно-досуговых мероприятий на платной основе, всего (чел.)	65 000	68 000
5.	Из числа культурно-досуговых мероприятий - киносеансы, всего	1 800	1 800
6.	Число посетителей киносеансов, всего (чел.)	48 000	55 000
7.	Число клубных формирований, всего	7	8
	в том числе для детей и молодежи	2	6
8.	Число участников клубных формирований, всего (чел.)	210	230
	в том числе для детей и молодежи (чел.)	110	110
9.	Число платных клубных формирований	2	10
10.	Число участников клубных формирований, всего (чел.)	20	170
	в том числе для детей и молодежи (чел.)	1	5
11.	Число кафе	1	3
12.	Число сувенирных лавок	0	1

Таким образом, основными направлениями при реализации концепции развития КДЦ им. Вл. Высоцкого станут:

Формирование благоприятной внутренней среды для организации досуга, традиционной и инновационной творческой деятельности:

- дальнейшее развитие демократичной атмосферы и творческой среды, открытой для всех групп посетителей – вне зависимости от возраста, уровня достатка, статуса;
- проведение капитального зданий КДЦ им. Вл. Высоцкого;
- оснащение помещений современным оборудованием, в том числе для удовлетворения культурных потребностей посетителей с ОВЗ.

Обновление содержания деятельности КДЦ им. Вл. Высоцкого и разработка новых культурно-досуговых программ и услуг, ориентированных на интересы целевых аудиторий:

- расширение сервисов для посетителей Учреждения, насыщение культурной жизни яркими событиями, поддержка новых творческих инициатив, обновление и развитие потенциала творческой деятельности, реализация новых современных проектов;
- развитие культуротворческой деятельности детей, подростков и молодежи в традиционных видах любительского искусства (хореография, вокал, театр);
- развитие медитворчества (декоративно-прикладное искусство, изо-творчество);
- совершенствование организации и проведения культурно-массовых мероприятий;
- воплощение новых культурных проектов и, в первую очередь, адресованных социально незащищенным группам населения.

Внедрение в деятельность Учреждения современных социально-культурных, информационных, коммуникативных, арт-, медиа- и других технологий:

- создание в Учреждении современного информационно-коммуникационного пространства, позволяющего проводить видео-интернет трансляции, осуществлять информационный и культурный обмен в режиме онлайн;
- расширение возможностей интернет-сайта Учреждения.

Маркетинг и фандрайзинг:

- проведение маркетинговых исследований и соцопросов по дальнейшему выявлению востребованных у населения форм культурно-досуговой работы, по поиску актуальных методов и средств для повышения эффективности работы и расширения деятельности КДЦ им. Вл. Высоцкого;
- применение технологий не только спонсорского, но и нематериального, нефинансового, общественного фандрайзинга путем выстраивания партнерских отношений (например, привлечение «под проект» кадровых ресурсов в виде волонтеров, добровольцев и пр.), более активное привлечение общественных организаций и прочих заинтересованных лиц.

2.5. Ожидаемые результаты

1. Сохранение и развитие потенциала КДЦ им. Вл. Высоцкого, как культурно-досугового центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и демографических групп.
2. Пробуждение общественной активности и развитие интереса граждан к самореализации, коллективному досугу.
3. Создание и развитие новых клубных объединений, новых видов досуга.
4. Повышение качества предоставляемых платных услуг и расширение их спектра.
5. Повышение престижа работы в сфере культуры, обеспечение учреждения высокопрофессиональными кадрами.
6. Создание безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями в сфере организации и оказания культурно-досуговых и кинотеатральных услуг.

Реализация концепции позволит сохранить и развить потенциал КДЦ им. Вл. Высоцкого, как культурно-досугового центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и демографических групп, пробудить общественную активность и развитие в них интереса к самореализации, коллективному досугу, повысит качество предоставляемых услуг (в том числе платных) и расширит их спектр.

Для работников учреждения данная концепция должна стать практическим инструментом, который поможет поднять работу по организации досуга на более высокий, качественный уровень, давая единое понимание происходящих процессов.